

УСПЕШНО СТРАТЕШКО ПАРТНЕРСТВО «ДУВАНСКЕ ИНДУСТРИЈЕ», ВРАЊЕ И «BRITISH AMERICAN ТОВАССО»

Долазак још једне реномиране светске компаније «British American Тобассо» на домаће тржиште и његово активно укључење у српску индустрију дувана, кроз свеобухватан инвестициони и квалитетан социјални програм, још један је позитиван знак у приватизацији српске привреде. «British American Тобассо» , трећа највећа дуванска компанија на свету, са годишњим профитом од 15, 1 милијарди евра у 2002. год., кроз успешно стратешко партнерство са «Дуванском индустријом» Врање, учиниће Србију центром производње својих светски познатих марки у југоисточној Европи, што ће знатно утицати на повећање извоза Србије и смањење спољнотрговинског дефицита.

Ово стратешко партнерство које је «British American Тобассо» вредновао са преко 87 милиона евра, веома ће позитивно утицати на читав процес приватизације, али и на смањење ризика улагања у Србију и одлична је препорука свим потенцијалним страним инвеститорима да је српско тржиште стабилно и спремно за нова улагања. Данас је, друга по величини српска фабрика дувана, «Дуванска индустрија» из Врања, постала веома важан део интернационалне мреже компаније «British American Тобассо», која послује у 64 земље света. Овом приватизацијом, ДИВ, са годишњом производњом од 1,6 милијарди цигарета и знатно већим производним капацитетима од 2,5 милијарди цигарета, прикључује се стратешком партнеру са годишњом производњом од чак 777 милијарди цигарета.

Своје најпопуларније брендове Морава, Формула и Викенд придружиће светски познатим брендовима свог стратешког партнера - Lucky Strike, Pall Mall, Dunhill, Rotmans, Lord, Kent.

ИНФОРМАЦИЈЕ О ПРИВАТИЗАЦИЈИ «ДУВАНСКЕ ИНДУСТРИЈЕ», ВРАЊЕ

Август 2002. године - за саветнике Агенције за приватизацију на приватизацији «Дуванске индустрије», Врање, изабране су консултантска кућа Morgan Stanley, за финансијског саветника и Linklaters, за правног саветника.

4. април 2003. године – објављен је Јавни позив за учешће на тендеру, уз првобитно утврђен рок за подношење понуда 8. јул 2003. године.

Да би се квалификовале за куповину тендерске документације, заинтересоване стране су морале да испуне следеће услове:

1. Више од 5 година непосредног искуства у производњи дуванских производа у сопственим погонима
2. Нето приходи о продаје дуванских производа у последњој ревидираној фискалној години износи преко 10 милиона ЕУР.
3. Способност да потпуно транспарентно докажу номиналну и стварну власничку структуру и структуру управљања, као и структуру матичних и зависних предузећа.

Следећа предузећа су испунила ове критеријуме и откупила тендерску документацију:

Altadis S.A., British American Tobacco (Serbia) Limited, Gallaher Group plc, JT International, Philip Morris Holland B.V.

На захтев учесника на тендеру, крајњи рок за подношење понуда продужен је до 22. јула 2003. године.

18. јул 2003. године – усвојена је нова акцизна политика

23. јул 2003. – отворене су понуде пред Тендерском комисијом којом је председавао г. Божидар Ђелић, министар за економију и финансије.

Пристигла је само једна понуда од стране British American Tobacco (Serbia) Limited.

Како се ради о тендеру са једним учесником, Тендерска комисија за предузеће «Дуванска индустрија» Врање, је у складу са предлогом

Агенције за приватизацију, донела одлуку о прихватању понуде јединог понуђача - компаније British American Tobacco (Serbia) Limited.

Понуда има следећу структуру:

Цена: 50 милиона евра за 67,81% укупног капитала

Инвестиције: 24 милиона евра у номиналном износу за период од пет година.

Инвестиционим планом предвиђено је да од тога 4 милиона евра буде уложено у модернизацију зграде, фабрике, канцеларија и складишта, 2 милиона евра у побољшање фабричке инфраструктуре која укључује грејне, вентилационе системе и сл., 9 милиона евра биће издвојено за нову технологију, 7 милиона евра за додатну линију производње king size и цигарета од 100мм, милион евра за заштиту животне средине и још милион за погоне обраде листа.

Социјални програм: Прихваћен је у потпуности Основни социјални програм за период од пет година дефинисан тендерском документацијом, процењен на 13,14 милиона евра.

Директни буџетски приходи од ове трансакције износе 50 милиона евра и део ће бити распоређен на следећи начин:

- велику корист од ове приватизације имаће сама општина Врање, јер ће у буџет СО Врање бити уплаћено 2,5 милиона евра, у складу са законом који налаже да 5% прихода од приватизације предузећа буде издвојено за финансирање развоја инфраструктуре локалне самоуправе.

- 10% или 5 милиона евра биће усмерено у пензијски фонд

- 5% или 2,5 милиона евра биће уплаћено у Фонд за реституцију, како би после доношења Закона о повраћају национализоване имовине, из овог Фонда кренула исплата надокнаде бившим власницима за губитак који су претрпели због одузимања имовине.

Тендерска комисија за ДИВ, заседала је у саставу:

1. г. Божидар Ђелић, министар финансија и економије, као представник Владе Републике Србије, председник
2. др Дејан Поповић, професор Правног факултета Универзитета у Београду, као представник Владе Републике Србије
3. г. Горан Костић, заменик комерцијалног директора у Дуванској индустрији «Врање» А.Д. Врање, као представник Владе Републике Србије
4. г. Драган Спирић, радник Скупштине општине Врање, као представник локалне самоуправе према седишту субјекта приватизације
5. г. Станимир Јефтић, директор Општег и правног сектора у Дуванској индустрији «Врање» А.Д. Врање, као представник субјекта приватизације

О СТРАТЕШКОМ ПАРТНЕРУ ДИВ-а, КОМПАНИЈИ «BRITISH AMERICAN TOBACCO»

British American Tobacco, са својим оперативним центрима у 64 земље света, непознатљив је на светском тржишту по маркама цигарета као што су Lucky Strike, Pall Mall, Dunhill, Rotmans, Lord, Kent... Групација British American Tobacco PLC је у 2002. години остварила укупне нето приходе у износу од 15,1 милијарди евра са годишњом производњом од 777 милијарди цигарета.

О ДИВ-у

«Дуванска индустрија» Врање је други по величини произвођач цигарета у Србији са продајом од 1,6 милијади цигарета у 2002. години с тим да је производни капацитет ове фабрике око 2,5 милијарди цигарета годишње. ДИВ, који је основан 1885. године и који тренутно запошљава 568 радника, покривао је 9% тржишта у 2001. години са својих популарних 13 робних марки од којих су најпопуларнији Морава, Формула, Викенд ...